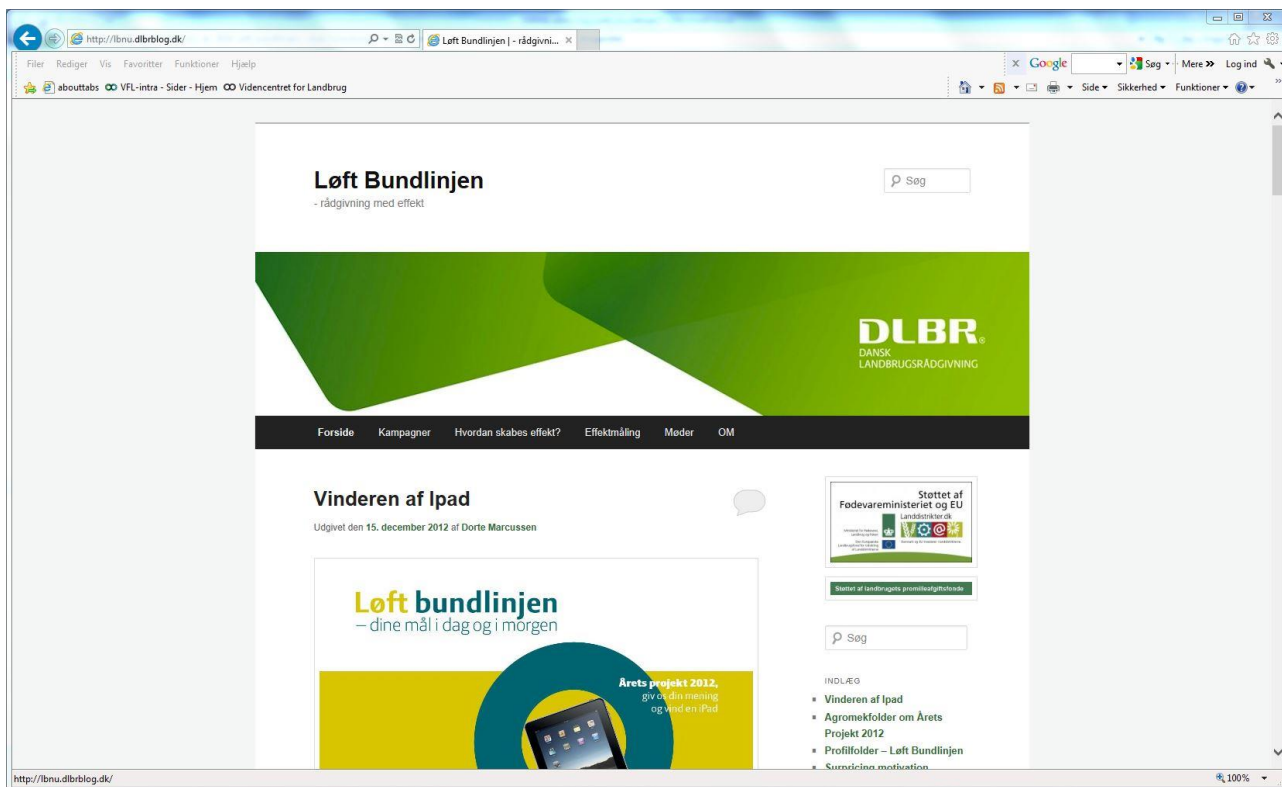


lbnu.dlbrblog.dk

21 blogposter oprette i 2012 i regi af projektet

Samt en statistisk, der viser ca. 56.000 hits og 5331 besøg, men det omfatter også blogposter og sider oprettet i regi af projekt Landmandens Bundlinje Nu i 2011.



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Løft Bundlinjen

- rådgivning med effekt

Vinderen af Ipad

Udgivet den **15. december 2012** af **Dorte Marcussen**



Vi har trukket lov blandt de gyldige blanketter udfyldt på Agromek om, hvad landmænd mener om de nominerede projekter til årets projekte. Du kan se, hvad vi spurgte om på denne blanket.

Vinder blev Steffen Olsen, Kolding.

Vi er meget glade for resultatet af undersøgelsen, der viser, at rigtig mange landmænd kan se, at de nominerede projekter opfylder et behov og også at rigtig mange forventer at bruge produkterne. Se opgørelsen her: [Opgørelse – Giv din mening til kende.](#)

Udgivet i **Nyt** | **Skriv et svar**

Agromekfolder om Årets Projekt 2012

Udgivet den **22. november 2012** af **Dorte Marcussen**

I folderen Årets Projekt – giv din mening til kende henviser vi til fire webadresser, hvor du kan læse mere – du kan finde de direkte link her:

Lean: www.arbejdsplan.kvaeg.dk

Mark Analyse Online: Analyserapport

Kombi-Kryds: *Kvægnyt 2012*, nr. 5 Læs side 3.

KMP og KPO: *Kvægnyt 2012*, nr. 21 Tema nummer om KMP.

Udgivet i **Nyt** | **Skriv et svar**

Profilfolder – Løft Bundlinjen

Udgivet den **21. november 2012** af **Dorte Marcussen**

Landmænd, DLBR-virksomhederne og VFL har i samarbejde skabt mange eksempler på hvor Landmanden har løftet bundlinjen – og vi arbejder til stadighed sammen om nye muligheder for at løfte bundlinjen. Nogle af eksemplerne kan læses i denne folder:

[Løft bundlinjen – dine mål i dag og i morgen](#)

Udgivet i **Nyt** | **Skriv et svar**

Surprising motivation

Udgivet den **20. november 2012** af **Eva Gleerup**

Se denne lille film om motivation

<http://www.wimp.com/surprisingmotivation/>

Udgivet i **Nyt** | **Skriv et svar**

Surprising motivation

Udgivet den **20. november 2012** af **Eva Gleerup**

Se denne lille video om motivation -Til inspiration....

<http://www.wimp.com/surprisingmotivation/>

Udgivet i **Nyt** | **Skriv et svar**

Det gode spørgsmål som førte til 200.000 kr. mere på bundlinjen

Udgivet den **19. november 2012** af **Eva Gleerup**





Udvejning af slagtesvin er ikke de flestes yndlingsjob. Det var det heller ikke for Svineproducent Lars Jensen. LandboNord spurgte ham hvad der stod i vejen for at han kom igang med at udveje, når nu der var et stort potentiale hos ham. Da Lars fortalte at det var selve udvejningen der virkede uoverskuelig, tilbød LandboNord at hjælpe, og så kom de i gang. Når teknikkeren fra LandboNord har fået betaling for sin indsats, er der stadigvæk 200.000 kr. tilbage til Lars Jensen.

[121112_evg_www.vfl.dk_Nyheder_Landmandvejedesigttohundredetusinde](#)

[121108_evg_effektivtlandbrug_Udveje](#)

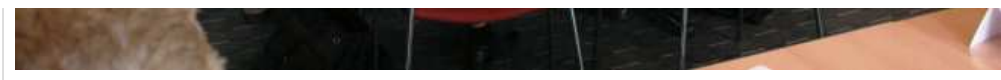
[121112_evg_www.landbrugsavisen.dk_Landbrugsavisen_2012_11_9_Tjener3](#)

Udgivet i **Nyt** | **Skriv et svar**

Motivation er vejen til succes

Udgivet den **2. oktober 2012** af **Dorte Marcussen**





Motivation er blevet en vigtig medspiller i jagten på succes i landbruget både for landmænd og deres rådgivere. Torsdag d. 20. september var 50 landbrugsrådgivere fra hele Danmark samlet på Videncentret for Landbrug for at samle inspiration til, hvordan de kan motivere landmændene i deres daglige arbejde.

Sådan indledes artiklen "Motivation er vejen til succes" om Løft Bundlinjens Temadag om motivation. Du kan læse hele artiklen her pdf-fil her: [Artikel om workshop om motivation.](#)

Artiklen har bl.a været bragt her:

[vfl.dk](#)

[Sæby Avis](#)

[Effektiv Landbrug](#)

Udgivet i **5645, Nyt | Skriv et svar**

Temadag om motivation

Udgivet den **14. august 2012** af **Dorte Marcussen**

- Hvordan er det du som rådgiver får motiveret landmanden for de indsaster de skal til for at få Løftet Bundlinjen?
- Hvordan er det du som kampagneleder får motiveret dine kollegaer så kampagnen får succes og skaber den ønskede effekt?
- Hvordan er det du som projektleder får motiveret projektdeltagerne så dit projekt skaber nytteværdi og når ud til mange landmænd?

Har du lyst til at få diskuteret dette og få præsenteret metoder, der kan motivere så tilmeld dig temadagen om motivation.

Temadagen finder sted på Koldkærgård Conferencecenter torsdag den 20. september 2012. Temadagen er arrangeret af projektet Løft Bundlinjen og deltagelse er gratis.

Se program [her](#). Der er tilmelding til Marianne Borg på MAB@vfl.dk

Udgivet i **Løft Bundlinjen, Møder og workshops | 1 svar**

Tilbyd mælkeproducenterne en plan!

Udgivet den **14. august 2012** af **Dorte Marcussen**

Hvorfor sidde og vente på at mælkeproducenterne følger [Susannes Clausens opfordring](#) om at tage fat i deres rådgivere for at få hjælp til at lave en strategi?

Fra Løft Bundlinjen skal opfordringen være, at DLBR-centrene kontakter mælkeproducenterne for at få gjort det nemt for dem at følge chefkonsulentens opfordring og få udarbejdet den strategi, der kan give oveblik og ro i en presset situation.

Det vil være oplagt at tilbyde mælkeproducenterne produktet "Dynamisk Strategi". Dynamisk Strategi er et jordnært og praktisk anvendeligt rådgivningsværktøj, som giver landmanden overblik og ejerskab til hans strategi. Du finder al, hvad du skal bruge som rådgiver her : [LandbrugsInfo > Ledelse > Strategi > Dynamisk Strategi](#)

For at gøre mælkeproducenterne opmærksom på, hvilke muligheder Dynamisk Strategi giver ham, er du velkommen til at benytte markedsføringsmaterialet på denne side: [Markedsføring af Dynamisk Strategi](#).

Hvis dit DLBR-center på jeres hjemmeside linker til opfordring til mælkeproducenterne vil det være oplagte samtidigt at give en link til DLBR.dk: [DLBR Forside > Produkter > Dynamisk strategi](#)

Vil du høre mere om dynamisk strategi er du velkommen til at kontakte:



[William Schaar Andersen](#)

Specialkonsulent, Økonomi & Virksomhedsledelse

T: 8740 5179 M: 2942 0036 E: wis@vfl.dk

Udgivet i [Inspiration](#) | [Skriv et svar](#)

Mælkeproducenter skal stoppe op og lægge en plan

Udgivet den **13. august 2012** af **Dorte Marcussen**

Ifølge chefkonsulenten er der flere knapper, som mælkeproducenterne kan skrue på for at få forbedret deres økonomiske situation.siger Susanne Clausen, der opfordrer mælkeproducenterne til at tage fat i deres rådgivere for at få hjælp til at lave en strategi.

Citatet stammer fra den opfordring Chefkonsulent Susanne Clausen Videncentret for Landbrug, Kvæg giver mælkeproducenterne om at stoppe op og få lagt en plan i en tid med eksplosive prisstigninger på foder i kombination med faldende mælkeafregning. Læs heles Susannes opfordring her: [Videncentret: Mælkeproducenter skal stoppe op og lægge en plan.](#)

Heldigvis er DLBR klædt godt på til at finde mulighederne, lægge planer og udarbejde strategier i samarbejde med landmænd. Det har mange af aktiviteterne i Din Bundlinje NU! Bundlinjematchen, Landmandens Bundlinje NU! og projekt Dynamisk Strategi dokumenteret.

Vil du høre mere om Susannes opfordring, er du velkommen til at kontakte hende:



Susanne Clausen

T: 8740 5307 M: 3092 1715 E: suc@vfl.dk

Udgivet i **Inspiration** | **1 svar**

Løft Bundlinjen

- rådgivning med effekt

← Ældre indlæg

Nyere indlæg →

ØLR har succes med nyt tilbud

Udgivet den **10. marts 2012** af **Dorte Marcussen**

Til inspiration – en pressemeddelelse til lokalblade for ØLR

Østdansk Landbrugsrådgivnings projekt om benchmarking har tændt landmændene

Det primære mål med Østdansk Landbrugsrådgivnings nyeste projekt er at forbedre landmandens bundlinje. Vejen til målet går over benchmarking, og det er gået rent ind hos landmændene.

Projektet indebærer, at de deltagende landmænd får udleveret produktionsresultater, indtægter og udgifter fra kolleger med tilsvarende bedriftsstørrelse og produktion. Dermed kan den enkelte landmand med sit årsregnskab i hånden se, om han på en række parametre afviger fra de øvrige i gruppen.

-I så fald er der basis for at sætte ind med nogle initiativer, fastslår økonomikonsulent Trine Leerskov, der sammen med fire kolleger på rådgivningscentret udgør Team Benchmarking. –Men det kan også være, at landmanden blot vil bruge tallene til at øge sin indtjening. Under alle omstændigheder giver sammenligningen ham et overblik over, hvor der kan være penge at hente.

ØRL's maksimale forventning gik på, at mellem 80-150 landmænd ville reagere på opfordringen til et orienterende besøg på bedriften, og af dem ville de 64 indgå i projektet under en eller anden form. Status er imidlertid, at 149 landmænd vil vide mere om projektet, og heraf har foreløbigt de 60 ønsket at deltage i det.

Forløbet er herefter i al korthed, at en konsulent fra teamet besøger landmanden og tager en snak om muligheder og indsatsområder. Konsulenten har ikke en løsning med i baglommen, understreger Trine Leerskov. Hensigten er netop, at landmanden selv er drivkraften i at udvælge de indsatsområder, hvor han vil forbedre resultatet.

-Det skal være landmandens eget projekt, ikke vores, siger hun. –Det er vigtigt, at landmanden selv føler ejerskab til det.

Projekt Benchmarking er en udløber af den landsdækkende kampagne, "Løft Bundlinjen", som Videncentret for Landbrug i Skejby har sat i værk.

Yderligere oplysninger hos: Økonomikonsulent Trine Leerskov, Østdansk Landbrugsrådgivning, tlf. 56 79 10 32

Udgivet i **Inspiration, Løft Bundlinjen** | Tagget **Østdansk** | **Skriv et svar**

Det har været et kick

Udgivet den **10. marts 2012** af **Dorte Marcussen**

Til inspiration – artikel om rådgivernes i ØLR

Økonomikonsulenterne på Østdansk Landbrugsrådgivning fandt sammen på en anden måde, da rådgivningsselskabet søsatte et nyt projekt

De har næsten svært ved at få armene ned – økonomikonsulenterne på Østdansk Landbrugsrådgivning i Rønnede. Af to grunde. Det nye projekt, der blev søsat i efteråret, har været en succes hos landmændene. Men projektet betød også, at økonomikonsulenterne skulle samarbejde på en helt ny måde. Og det har været et kick.

Først lidt om projektet. Det handler om landmandens bundlinje. Den skal gerne gå i sort. I den sammenhæng har Videncentret for Landbrug i Skejby lanceret nogle "bundlinje-projekter", som fem centre landet over pt. arbejder specifikt med.

Som en udløber heraf har Østdansk Landbrugsrådgivning taget fat i benchmarking, hvor en gruppe landmænd får udleveret produktionstal, indtægter og udgifter fra kolleger med tilsvarende bedriftsstørrelse og produktion. Dermed kan den enkelte landmand med sit årsregnskab i hånden se, om han på afviger fra de øvrige i gruppen, og dermed også hvor der er basis for at sætte ind, siger projektets tovholder, økonomikonsulent Trine Leerskov, Østdansk Landbrugsrådgivning. Øvelsen går herefter på sammen med landmanden at finde de områder, der skal løfte bundlinjen. Ikke at konsulenten kommer med den færdige plan i lommen. Tværtimod er det landmanden selv, der – naturligvis sammen med konsulenten – skal være drivkraften i at finde de fokusområder, hvor indtjeningen kan forbedres, forklarer Trine Leerskov.

Sammenlignings-team

Sammen med kollegerne Thomas Lind, Eva Christensen, Hans Boding og Thomas Lind udgør Trine Leerskov rådgivningselskabets "sammenlignings-team." Ordet benchmarking er sat lidt på porten, fordi det i nogle sammenhænge Da ideen om projektet tog form, begyndte samtidig en intern proces, som skulle sikre, at hele huset følte ejerskab til projektet, en proces, som gruppen understreger, er særdeles vigtig. Dels fordi teamet let kunne tage sig ud som en stat-i-staten, dels fordi projektet er opbygget sådan, at det er en konsulent fra teamet, og ikke landmandens egen, der er med til at finde og fastlægge fokusområderne.

-Hensigten er, at lade friske øjne se på bedriften, forklarer teamet, der også erkender, at det øger risikoen for, at kollegerne kunne føle sig trådt for nær. Samtidig skulle kollegerne overtage noget af det arbejde, som gruppens medlemmer ikke kunne nå. Derfor er det brugt megen tid og mange møder på at orientere og indhente accept fra dem. Men det har givet bonus, alle faldgrupper er stort set undgået.

-Kollgerne er med os, også de synes det er sjovt, at samarbejdet bliver formeret på en anden måde, lyder det i dag.

Trak tænder ud

Men den interne proces trak tænder ud. Da først ide og mål var fastlagt, skulle der udformes en forretningsplan, afklares, hvem der gjorde hvad, – samt ikke mindst udarbejdes de nødvendige sammenligningstal.

Der blev sendt orienteringsbreve til 250 udvalgte landmænd for at høre, om de var interesseret i en gratis konsulenttime om projektet, samtidig skulle de tages i ed: Var det OK, at deres tal indgik en samlet database, hvorfra de tværgående tal kunne udtrækkes. Desuden skulle landmændene grupperes alt efter produktion, størrelse etc., ellers ville en sammenligning være uden mening.

Ikke noget der lige klares en hurtig eftermiddagstime.

- En meget hektisk tid, husker gruppen da også. Så hektisk, at det var ved at knirke i gruppen, og en valgte at trække sig ud.

Arbejdspresset betød, at det kneb med opfølgningen hos de landmænd, der ønskede besøg, så gruppen valgte at trække centrets direktør Knud Aage Hansen ind for på ny at få sikret den fornødne opbakning til projektet og skabe motivation for det.

-Det er ligeså vigtigt at have ledelsen bag sig, som kollegerne, fordi de nødvendige ressourcer skal sættes af, understreger Trine Leerskov, der midt i turbulensen var glad for, at meget af det grundlæggende materiale forlods var udarbejdet af Videncentret i Skejby.

Bringer andet med sig

Spørger man gruppens medlemmer i dag, er der ingen tvivl. Ja, de synes, det har været et plus at prøve kræfter med et nyt projekt og indgå i andre samarbejdsrelationer. De synes, det er givende at komme ud til nye landmænd med et meget målrettet sigte. Og ja, de ville både gøre det igen og anbefaler andre at prøve det samme.

-Det har givet os et kick, lyder det samstemmende. Et kick, der også til dels forplanter sig til kollegerne i huset.

For selv om det absolut primære mål er at løfte landmandens bundlinje, fører projektet andet med sig indenhus, i takt med at landmændene skal have sat ord og handling på deres indsatsområder. Dermed bliver kollegerne i realiteten en del af projektet med sammenlignings-teamet som lokomotiv.

.....

(Faktaboks)

Flot facit

Sammelnings-teamets maksimale forventninger var, at mellem 80-150 af de adspurgte landmænd ville svare positivt tilbage, heraf ville 64 gå ind i et fokusområde.

Facit er: 149 har svaret positivt, 60 indgår i projektet, og 13 er allerede i gang med arbejdet på et eller flere fokuspunkter.

Det gælder bl.a. udvikling af gårdbutik, optimering af foderplaner, produktionsgennemgang, forsikringer og produktionsændring, budgetlægning mv.

Udgivet i **Inspiration, Løft Bundlinjen** | Tagget **Østdansk** | **Skriv et svar**

Der er penge i at veje grisen

Udgivet den **10. marts 2012** af **Dorte Marcussen**

Til Inspiration: Pressemeddelelse LandboNord

Hvert 3. slagtesvin opnår ikke den optimale afregningspris til landmanden.

LandboNord er klar med hjælp.

LandboNord i Brønderslev har søsat et nyt projekt, der skal øge de trængte svineproducenters indtjening. "Udvejning af slagtesvin" hedder projektet og er et led i landboforeningens anstrengelser for at forbedre landmandens bundlinje.

Når landmanden ikke får den optimale afregning, skyldes det, at svinene ikke vejes under opfødning og inden de sendes på slagteriet, fortæller projektleder Merete

Lehmann Andersen, LandboNord.

-Så selv om, slagtesvinet ligger indenfor vægtgrænserne, kan der godt være fradrag for både kødprocent og vægt, siger hun. –Derfor gælder det om at finde balancen mellem foderforbrug, kødprocent og leveringstidspunkt. Er denne balance ikke til stede, kan det betyde et tab på 20 kr. pr. gris ved bare få kilos afvigelse fra den optimale vægt.

LandboNords projekt går på, at samle en gruppe svineproducenter og udstyre dem med dels en handlingsplan, der passer til deres staldforhold, leveringsrytme og størrelse, dels en række værktøjer, der kan bruges i forbindelse med vejningen. Efterfølgende holdes gruppens tal og resultater op imod hinanden.

-På den måde kan vi sammen med landmanden få tilrettelagt en udvejnings- og leveringsstrategi, hvor facit gerne skulle blive en bedre afregning og kønnere tal på bundlinjen, siger Merete Lehmann Andersen. -Erfaringer fra landmænd, der vejer grisene, viser, at den tid, der bruges til vejningen, kaster en timeløn på 300-400 kr. af sig.

LandboNords projekt er en udløber, at den landsdækkende kampagne Løft Bundlinjen, som Videncentret for Landbrug i Skejby kører.

Yderligere oplysninger hos: Projektleder Merete Lehmann Andersen, LandboNord, tlf. 9624 1884

Udgivet i **Inspiration, Løft Bundlinjen, Nyt** | Tagget **LandboNord** | **Skriv et svar**

Drop øjemålet og vej grisene

Udgivet den **10. marts 2012** af **Dorte Marcussen**

Til inspiration – en artikel om aktiviteterne i LandboNord

Der kan hentes en timeløn på 300-400 kr. ved at veje slagtesvinene før levering

Morten Nielsen gør det. Martin Iversen gør det. Udvejer deres slagtesvin. Det gør de for at ramme den vægt, der giver den bedste afregningspris. Og begge svineproducenter har erfaret, at den tid, der bruges på vejningen, er noget af den bedst betalte.

Morten Nielsen ved Brønderslev har altid vejet sine slagtesvin. En vane han fik i arv fra sin far. Med en leverance på 15.000 slagtesvin årligt betyder det meget, om en gris indbringer 10 kr. mere eller mindre. Morten Nielsen skønner, at han holder en timeløn på godt 300 kr. ved at veje grisene, inden de leveres.

-Vi har lagt vejningen i en fast rytme, fortæller han. –Vi vejer 36 stier om ugen. Der er to mand til vejningen, det sker ude på gangen, og processen tager ca. 1 ½ time. Vi gør meget ud af at analysere afregningen, når den kommer, for at se, hvor store – eller forhåbentlig små – fradrag der er for vægt og kødprocent. Derfor er medarbejderne også meget engagerede i vejningen.

92 pct. af Morten Nielsens slagtesvin leveres i basis, og han foretrækker at køre op til den øvre vægtgrænse, fordi overvægt giver et mindre fradrag end undervægt. Alligevel agter han ikke at slække på vejningen og forlade sig på øjemål.

-Det er farligt, siger han. –Øjemålet flytter sig, og når en gris gror 1 ½ kg om dagen, er det svært at ramme den optimale vægt bare ved at se og føle på dyret. Noget helt andet er, at slagterierne jo gerne ændrer vægtgrænserne et par kilo i forbindelse med ferier og højtiderne, og det er nok mere end øjemålet kan følge med til.

Modelgris i Dronninglund

I Dronninglund fastslår Mads Iversen, at det er tåbeligt at passe godt på en gris hele vejen igennem, opfedningen og så spare de sidste arbejdstimer, der kan fortælle om resultatet er i top.

Hos ham vejer man sig frem til én gris pr. sti, der har den ideelle vægt, og ingen i stien må så være mindre end den.

-Men de må heller ikke være større, understreger Mads Iversen. – Der er ingen ide i, at bruge ekstra foder på en tilvækst, som kan resultere i en ringere kødprocent og dermed et større fradrag. Det gælder om hele tiden, at have fokus på bytteforholdet og placere sig dér i intervallet 70-87,9 kg, hvor merværdien er størst.

-Det er ren logik, siger han, -men det kræver omhu.

Derfor gør han også meget for at inspirere sine medarbejdere, så de tager ansvar og forstår, der er en nødvendighed for det gode resultat.

95 pct. af de Mads Iversens 8.000 slagtesvin leveres i basis, alligevel er han ligesom Morten Nielsen ivrig efter at være med i det projekt "Udvejning af slagtesvin", som LandboNord har sat i gang.

-Jamen, det er vigtigt at gøre tingene rigtigt, siger han. –Veje de grise ud, engagere medarbejderne etc. Og kan mine erfaringer bruges af andre, er det godt, ligesom jeg gerne vil høre andres og frem for alt måske lære nye veje og metoder, der kan fremme min bedrift.

Udgivet i [Artikler, Inspiration](#) | Tagget [LandboNord](#) | [Skriv et svar](#)

Hvert 3. slagtesvin vejer ”forkert”

Udgivet den **10. marts 2012** af **Dorte Marcussen**

Til inspiration er her en artikel om aktiviteter i Landbonord Landbrug

LandboNord efterlyser svineproducenter, der vil have bundlinjen løftet

På landplan bliver godt 1/3 af slagtesvinene leveret enten for tidligt eller for sent i forhold til det optimale leveringstidspunkt. Det betyder større fradrag for undervægt/overvægt og kødprocent og dermed en lavere afregningspris.

Et konkret regnestykke, som Videncenter for Landbrug i Skejby har lavet, viser at f. eks. en mindrevægt på 3,5 kg i forhold til den bedst afregnede slagtevægt betyder et tab på næsten 20 kr. pr. gris.

Det er på den baggrund, LandboNord har sat søsat et projekt om udvejning af slagtesvin. Det sker i forbindelse med foreningens kampagne ”Din Bundlinje Nu”, der igen er en udløber af det landsdækkende bundlinjeprosjekt, som Videncentret kører.

Der er penge i det

-Med projektet vil vi give landmanden nogle konkrete redskaber, så han kan samle de – mange – penge op, der ligger gemt i et optimalt leveringstidspunkt, siger projektleder Merete Lehmann Andersen, LandboNord. –Jeg ved godt, vejning af slagtesvin er både et træls og beskidt arbejde, men beregningerne viser altså, det kan kaste en ret god timeløn af sig.

Øvelsen går lige nu på at lade en gruppe svineproducenter veje deres slagtesvin og ud fra forskellige parametre sammenligne, hvad og hvor meget, det giver på bundlinjen. Det kan være parametre som indtjening, produktionshastighed eller diverse tiltag, påpeger Merete Lehmann Andersen, men facit skulle gerne være, at landmændene får flere procent grise op i den dyre ende af afregningsskalaen.

Hun understreger, at selv om en svineproducent leverer mange grise i basis, kan der stadig være plads til forbedringer.

-Mange af de grise, hvor vejning kunne øge afregningsprisen, ligger netop i basis, fordi der ikke er optimal balance mellem kød og foder, siger Merete Lehmann Andersen.

Bundlinjeaktivister

For de landmænd, der deltager i projektet har LandboNord lavet en konkret køreplan.

Første skridt er, at to konsulenter besøger bedriften, kikker på tal og sammen med landmanden fastlægger, hvilken leveringsstrategi, der er den optimale netop her. Ud fra drøftelserne laves en handlingsplan, der præsenteres på møde nr. 2. Endelig følges der op med et 3. møde, hvor de deltagende landmænds tal og resultater holdes op mod hinanden.

-Slutfacit skulle gerne være en synlig forbedring af bundlinjen – om ikke fra dag 1, så dog allerede efter kort tid, siger Merete Lehmann Andersen.

I alt har LandboNord udpeget 20 af deres konsulenter til "bundlinje-aktivister". Aktivisterne indgår som par i de forskellige projekter, LandboNord afvikler under overskriften "Din Bundlinje NU". Aktivisterne sættes sammen sådan, at den ene kender landmand og bedrift, mens den anden ser på tingene med nye øjne.

Mere om Din Bundlinje NU kan se på www.landbonord.dk

Udgivet i **Inspiration, Løft Bundlinjen** | Tagget **LandboNord** | **Skriv et svar**

Nye veje løfter landmandens økonomi

Udgivet den **10. marts 2012** af **Dorte Marcussen**

Rådgivningscentre landet over har lagt konkurrencen på hylden for at løfte landmandens bundlinje.

Fem rådgivningscentre er i gang – eller står på spring – til at realisere en række nyudviklede projekter, der skal gøre de røde tal på landmændenes bundlinje kulsorte. Det spændende ved det nye initiativ er, at centrene ikke beholder de høstede erfaringer for sig selv. Tværtimod er det meningen, at erfaringerne skal tilflyde alle landets rådgivningscentre og dermed i den sidste ende komme alle landmænd til gode.

Initiativet kommer fra Videncentret for Landbrug i Skejby, hvor Dorte Marcussen sidder som leder af projektet. Hun ser centrenes villighed til samarbejde og vidensdeling som bevis på, at rådgiverne er meget tændt på at knække de vanskeligheder, landbruget står med.

-Rådgivningernes fornemmeste opgave er at løfte landmandens bundlinje, men i krisetider bliver den opgave endnu vigtigere, påpeger hun. – Derfor er vi interesseret i dels at forfine den viden, vi allerede har, dels at afprøve nye veje, der kan forbedre landmandens økonomi.

I realiteten er det 3. trin i raketten, VFL og rådgivningscentre hermed sender i luften. Hele bundlinje-projektet startede i 2010 med Din Bundlinje og fortsatte i 2011 med Landmandens bundlinje. Det betyder, at der allerede har været en frugtbar erfaringsudveksling i 2011, som nu forstærkes med næste trin "Løft Bundlinjen," påpeger Dorte Marcussen. Krumtappen i erfaringsudvekslingen er Videncentret for Landbrug, bl.a. via en hjemmeside, hvor alt materiale er tilgængeligt, plus i form af løbende evalueringer i hele 2012.

-På den måde får vi hurtigere bredt nye, bæredygtige metoder ud til hele landbruget, siger hun.

Omsættes til handling

De fem involverede centre er LMO, Sønderjysk Landboforening, LandboNord, LRØ-rådgivning og Østdansk Landbrugsrådgivning. Bl.a. satser LandboNord på at øge indtjeningen ved udvejning af slagtesvin – et projekt hvor der ligger en timeløn på 300-500 kr. gemt, mens Østdansk Landbrugsrådgivning gennem målrettet benchmarking lærer landmanden at finde de oversete muligheder.

Finansieringen af bundlinje-projekterne kommer fra Promilleafgiftsfonden og den Europæiske Fond for udvikling af Landdistrikter.

- Midlerne gør det ikke alene muligt at nedbryde de barrierer, der er for at dele viden, så erfaringerne kommer alle centre og dermed alle landmænd til gode, siger Dorte Marcussen. -Det giver os også mulighed for at bygge videre på metoderne og erfaringerne med at få den nyeste faglige rådgivning, der løfter bundlinjen, omsat til handlinger hos alle landmænd.

"Løft Bundlinjen, skab forandringer og nå dine mål" løber i hele 2012.

Udgivet i **Løft Bundlinjen, Nyt** | Tagget **pressemeddelelse** | **Skriv et svar**

Rådgivning med effekt

Udgivet den **27. februar 2012** af **Jette Nissen**

120111_JTN_Raadgivning_med_effekt_version_03

Formål:

Formålet er at dokumentere rådgivningsmetoder samt elementer i metoderne, der giver effekt.

Baggrund:

Kataloget er en delleverance i projektet "Landmandens Bundlinje NU, 2011". Det er

skabt på baggrund af interviews med kolleger og drøftet på "Møde om effektkatalog", den 15.12.11. Kataloget er 1. udkast og danner grundlag for det videre arbejde med effekt og proces i projekt "Løft Bundlinjen – sæt din viden i spil" 2012.

Udgivet i **Effekt+**, **Generelt om effekt** | **Skriv et svar**

Første udkast til fælles sprog om effekt og proces

Udgivet den **17. februar 2012** af **Jette Nissen**

Projekter med effekt – Version 04

I projektet "Løft bundlinjen nu, sæt din viden i spil" skal vi samle viden om hvad der skaber effekt, hvordan effekt måles. På baggrund af den viden skal vi komme med anbefalinger til projekter, rådgivningsvirksomheder, rådgivere og landmænd. Der er allerede mange gode erfaringer i DLBR, men måske mangler vi et fælles sprog og en fælles referenceramme.

Dette er første udkast til et bud på hvordan DLBR kan fortsætte det gode arbejde med at bringe viden i spil til gavn for landmandens bundlinje. Udkastet er inspireret af professor Robert Brinkerhoffs High Impact Learning.

Du er meget velkommen til at undre dig, kommentere, stille spørgsmål og komme med forslag til forbedringer.

Venlig hilsen

Jette Nissen

Udviklingskonsulent

| M +45 2041 1599 | E jtn@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Århus N

www.vfl.dk

Udgivet i **Effekt+** | **Skriv et svar**

Posters til messen

Udgivet den **31. januar 2012** af **Dorte Marcussen**

Her følger link til de 40 posters på messen:

[LB_produktmesse_Arbejdsplanlægning kvæg](#)
[LB_produktmesse_Bedre klovsundhed](#)
[LB_produktmesse_Bioenergi](#)
[LB_produktmesse_Det hurtige budget](#)
[LB_produktmesse_DLBR Erhverv](#)
[LB_produktmesse_DMS](#)
[LB_produktmesse_Dynamisk strategi](#)
[LB_produktmesse_Farmtal Online](#)
[LB_produktmesse_FlexMark](#)
[LB_produktmesse_FlexNyt](#)
[LB_produktmesse_FlexRegnskab](#)
[LB_produktmesse_Forbedret yversundhed](#)
[LB_produktmesse_Fælles fokus](#)
[LB_produktmesse_Fødevarer-netværk](#)
[LB_produktmesse_Græsdetektiven](#)
[LB_produktmesse_Helhedsorienteret risikostyring](#)
[LB_produktmesse_Integreret plantebeskyttelse](#)
[LB_produktmesse_Internt regnskab og Ø90 benchmarking](#)
[LB_produktmesse_Landbruget i landskabet](#)
[LB_produktmesse_Landsforsøgene](#)
[LB_produktmesse_Løft bundlinjen](#)
[LB_produktmesse_Manualer_svin](#)
[LB_produktmesse_MarKo](#)
[LB_produktmesse_MarkOnline](#)
[LB_produktmesse_Nul arbejdsulykker](#)
[LB_produktmesse_Registreringsnettet](#)
[LB_produktmesse_Repromanagement](#)
[LB_produktmesse_Scenarier](#)
[LB_produktmesse_Servicetjek](#)
[LB_produktmesse_Staldskoler](#)
[LB_produktmesse_Synergi i samarbejdet](#)
[LB_produktmesse_Team Selskaber](#)
[LB_produktmesse_Turnaround](#)
[LB_produktmesse_Udviklingssamarbejde](#)
[LB_produktmesse_Virksomhedsrådgivning](#)
[LB_produktmesse_Virksomhedssekretær](#)
[LB_produktmesse_Værditilvækst](#)
[LB_produktmesse_Økonomistyring](#)

Udgivet i **Nyt** | **Skriv et svar**

DLBR-nyhedsmail – Projektmesse 2012

Udgivet den **19. januar 2012** af **Dorte Marcussen**

Kære Kampagneledere i Din Bundlinje NU! og i Landmandens Bundlinje NU!

Få det bedste grundlag for udvikling og implementering i 2012.

Med udgangen af 2011 er Landmandens Bundlinje NU! slut. Nu skal vi udnytte den viden og de erfaringer vi har gjort såbvel i Din bundlinje NU og i Landmandens Bundlinje NU! os til af få tilrettelagt kampagner og implementeret produkter, der kan løfte landmændenes bundlinje, endnu bedre i DLBR-fælleskabet.

Derfor har vi arrangeret en Produkt- og projektmesse d. 6. februar. Her vil vi præsenterer 35 produkter. Du kan læse mere og tilmelde dig her på DLBR-akademiet: [Produkt- og projektmesse](#) -det er gratis at deltage. Hvis du opfordre din leder og ledergruppe til også at deltage, får I sammen et rigtigt godt grundlag for at prioritere og tilrettelægge jeres indsats i 2012. Messen bygger bl.a på erfaringerne fra præsentation af [10 produkter og projekter](#) på planlægningsmødet d. 18. maj. En præsentation Landmandens Bundlinje NU! har fået ros for.

Vil du gerne have endnu mere inspiration – så er jeg sikker på, at du kan få det ved at studere de fem kampagnescentres aktiviteter: Vælg centrets navn i Tag-skyen i menuen til højre og se hvilke aktiviteter centret, har lavet i Landmandens Bundlinje NU! Du får de direkte links her [LandboNord](#) [LMO](#) [LRØ](#) [SLF](#) [Østdansk](#)

Hvis du vil læse generelt om projektet så benyt dette link: [VFL](#)

Du er velkommen til at kontakte Dorte Marcussen på 8740 5596 eller dom@vfl.dk hvis du vil vide mere.

Venlig hilsen

Birgit Winther Sørensen

Sekretær

Udvikling

T +45 8740 5508 (direkte) | E bws@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Aarhus N

www.vfl.dk

Udgivet i **Nyt** | Tagget **Projektmesse-2012, VFL** | **Skriv et svar**

Løft Bundlinjen

- rådgivning med effekt

Produkt og projektmesse

Udgivet den 16. januar 2012 af Dorte Marcussen

Produkt- og projektmesse

For rådgivningsvirksomhedernes ledergrupper samt deres projekt- og kampagneledere.

HVOR KAN LEDERGRUPPEN SKABE NY VÆKST OG FORRETNING I EN KRISETID?

Messen giver deltageren det bedste udgangspunkt for at vurdere, hvor indsatsen skal lægges, når der skal skabes vækst i krise. Videncentret for Landbrug har ikke svaret på hvordan det skal ske, men vi har en række bud på jeres muligheder.

Der er otte forskellige temarunder. Du kan tilmelde dig én, og du vil få præsenteret produkter og projekter indenfor dit interesseområde, men du vil også få udfordret dine forventninger.

Hvad får ledergruppen med hjem?

Brug messen og det overblik den giver. Få nogle svar på, hvor det er virksomheden kan skabe vækst ved at deltage i projekter og implementering af produkter. Ledergruppen vil få et fælles billede af, hvilke produkter og projekter, der vil kunne understøtte virksomhedens strategiske indsatsområder.

Tid og sted

Mandag den 6. februar - Videncentret for Landbrug.

Læs mere og tilmeld dig på
www.dlbr.dk/produktogprojektmesse

DLBR.
Danmarks Landbrugsrådgivningscenter



Nu er der åben for tilmeldinger til Produkt- og projektmesse d. 6. februar på Videncentret for Landbrug. Tilmelding kan ske her på DLBR-akademiet: [Produkt og projektmesse](#)

Programmet kan ses her: [Dagens program](#)

Kom – sammen med din ledergruppe -og få inspiration til hvilke aktiviteter, der kan indgå i en kampagne på din DLBR-virksomhed i 2012.

Vi laver en rundtur for dig, så du besøger dem, du foretrækker blandt de ca. 35 stande. Rundturen er tilrettelagt sådan at du ikke behøver, at stå i kø for at komme til at tale med standpersonalet.

Du kan tilmelde dig én af følgende [otte besøgsrunder](#):

1. Økonomi
2. Økonomi + Planter
3. Økonomi + Kvæg
4. Økonomi + Svin
5. Planter
6. Kvæg + Planter
7. Kvæg
8. Overraskelsen

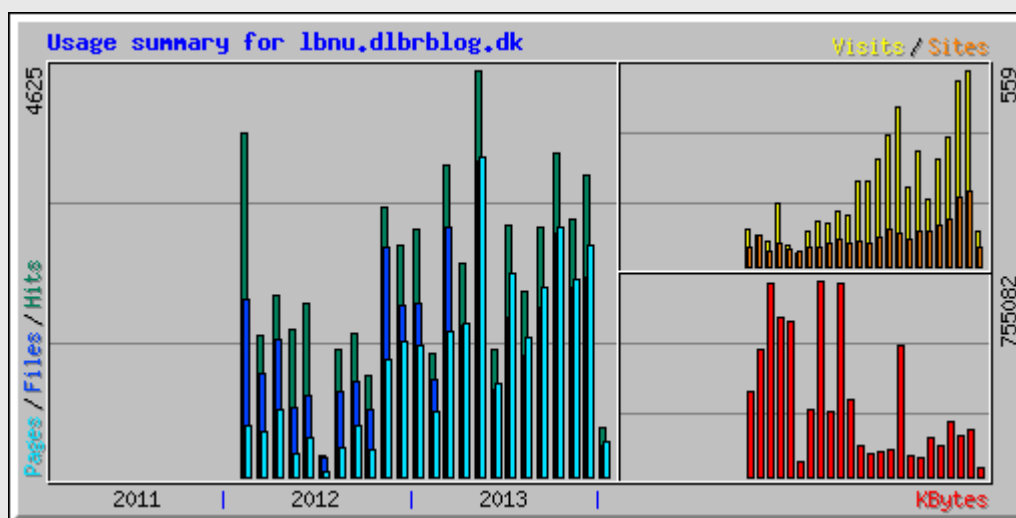
Efterfølgende vil der være mulighed for en diskussion i ledergruppen sammen med en medarbejder fra Videncentret om, hvilke produkter og projekter din DLBR-virksomhed kunne have nytte af at have i produktporteføljen eller deltage i.

Dette indlæg blev udgivet i **Nyt** og tagget **Projektmesse-2012** af **Dorte Marcussen**.
Bogmærk [permalinket \[http://lbnu.dlbrblog.dk/produkt-og-projektmesse-2/\]](http://lbnu.dlbrblog.dk/produkt-og-projektmesse-2/) .

Usage Statistics for lbnu.dlbrblog.dk

Summary by Month

Generated 08-Jan-2014 02:26 CET



Summary by Month										
Month	Daily Avg					Monthly Totals				
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Jan 2014	69	43	49	12	55	37643	98	393	350	559
2013										
Dec 2013	110	73	84	18	216	184755	559	2623	2278	3427
Nov 2013	97	71	74	17	194	159530	529	2236	2149	2936
Oct 2013	118	89	91	11	134	208573	370	2839	2765	3687
Sep 2013	94	64	71	10	118	121453	305	2146	1925	2844
Aug 2013	68	44	51	6	101	149714	193	1586	1377	2117
Jul 2013	91	58	74	10	102	70481	326	2322	1807	2849
Jun 2013	48	33	35	7	79	81138	226	1056	999	1448
May 2013	149	115	116	14	95	501458	453	3626	3581	4625
Apr 2013	81	57	58	12	103	103881	371	1743	1710	2436
Mar 2013	113	91	53	9	80	93371	308	1646	2845	3532
Feb 2013	50	39	26	8	68	85787	245	742	1101	1401
Jan 2013	91	63	48	7	69	116946	245	1497	1979	2825
2012										
Dec 2012	85	63	49	4	63	299797	147	1546	1956	2641
Nov 2012	102	86	44	5	77	744958	157	1343	2601	3072
Oct 2012	37	24	9	3	63	249365	120	302	773	1152
Sep 2012	54	35	19	4	57	755082	131	586	1076	1628
Aug 2012	46	31	10	3	56	258389	101	330	974	1456
Jul 2012	7	7	1	1	43	56571	39	49	223	246
Jun 2012	65	30	14	2	47	596541	60	438	925	1963
May 2012	53	25	8	5	67	611860	178	268	794	1664
Apr 2012	68	51	25	2	45	746296	74	762	1555	2059
Mar 2012	51	37	16	2	87	492525	91	503	1174	1605
Feb 2012	243	126	35	6	56	330534	103	572	2026	3901

Totals	7056648	5429	31154	38943	56073
---------------	----------------	-------------	--------------	--------------	--------------

Generated by [Webalizer Version 2.20](#)